

Le web sms

Pour votre efficacité professionnelle

Février 2018

Définition de l'objet

Définir l'objet de la campagne SMS et du message type

Validation CDC

Valider le cahier des charges de l'offre de web SMS

Planning de diffusion

Mettre en œuvre le retro planning de diffusion des messages et établir un rapport d'émission des messages

Le web sms, levier de votre efficacité



Comment y parvenir ?

Etape 1 : Avant vente

Etape 2 : Contractualisation et modélisation de l'offre

Etape 3 : Conception et production

Etape 4 : Retroplanning de mise en œuvre et diffusion

Etape 5 : Rapport et bilan d'émission

Etape 5 : Débriefing et analyse des KPI